

先行投資、リスクをかけたくない、かけられない！事業者におすすめする
ITとマーケティングを活用したプロジェクト型「新商品開発・新事業開発」
研修プログラム 20150317版

1ヶ月で計4回×2時間 20万円（消費善含）(+教材 Amazon 購入価格:¥1,012)

研修講師 玉腰泰三（玉腰泰三 個人事務所代表）

1日目-----

0. 玉腰泰三（タマコシタイゾウ）について

○玉腰泰三 個人事務所 現状

・新商品・新事業開発プロジェクト

・ダイレクトマーケティング、CRM

ダイレクトマーケティングワークショップ（DMW）理事

・EC・ネットメディアの研究

EC研究会 支援

・シニアビジネス

シニアビジネス研究所

○経歴

○自己紹介

○職歴

○開発プロジェクトによる新事業、新商品開発事例

1. 研修の主旨

2日目-----

2. 新商品開発・新事業開発の重要性

○新商品・新事業による企業進化

○少子高齢化日本の新商品開発・新事業開発

○阻害要因

○新事業、新商品で日本の中小企業を元気に！

3日目-----

3. アイデア立案の手法

○開発マインド

- アイデアのきっかけ
- アイデア発想を活発にする情報、事象
- アイデア発想を妨げる情報、事象
- ヒット商品を生むアイデア発想手順
- 短期利益と長期継続利益
- コンテンツ・アイデアとモノの関係（ソフトとハードによるビジネスモデル）
- アイデアの分類
- ノーリスクで新商品・新事業！お金のかからない新商品・新事業分野

4 日目-----

4. 開発プロジェクトの創設方法～発売まで

- お金のかからないプロジェクト型開発
- 開発行動の肯定
- 開発プロジェクトによるアイデア発想手順
- 開発プロジェクトに受け入れるべき思想と人
- 排除すべき思想、人
- 開発プロジェクト進行手順
- プロジェクトでのポジショニング
- アイデアの権利について
- ソーシャルメディア活用の有効性
- プロジェクトメンバーと夢を語り合う飲食
- お金の話
- プロジェクト型事業（複数社共同事業）の功罪

5. まとめ

研修内容のまとめ

研修参加者の新規事業、新商品の考察

玉腰泰三 個人事務所 代表 東京都北区桐ヶ丘 1-18-44-505

<http://taizotamakoshi.jp> pro@taizotamakoshi.jp 080-5421-5125

PR：電子書籍を Amazon で販売しています。

会社と人を進化させる「新商品開発・新事業開発」玉腰泰三 (著)

<http://goo.gl/jaKr7>